

## AUTODIAGNÓSTICO

Avalie o nível de conhecimento ou a performance de cada tópico em seu negócio e dê uma nota:

eixos e macrotemas	muito baixo <b>1</b>	baixo <b>2</b>	médio <b>3</b>	alto <b>4</b>	muito alto <b>5</b>
Mercado					
Clientes					
Concorrência					
Processos					
Gestão					
Equipe					
Produtos e serviços					
Oportunidades					
Inovações					
Cocriação					
Propósito					
Posicionamento					
Fatores de sucesso					

Agora, com um pilot ou similar, preencha os quadros para formar um gráfico como no exemplo apresentado na trilha.

Como é o seu negócio hoje e como você o projeta para o futuro?

hoje	futuro
------	--------

## ÁREAS DE MELHORIA

Selecione até 3 áreas onde você considera que precisa melhorar.  
Anote a seguir as primeiras ideias para melhorias que você quer realizar.

**Área 1:**

Ideias

**Área 2:**

Ideias

**Área 3:**

Ideias

## PLANO DE AÇÃO

### Estratégias

Anote aqui as ideias que mais se adequam ao seu negócio neste momento.

### Ações de Promoção

Anote aqui as ideias que mais se adequam ao seu negócio neste momento.